



Hanako

MEDIA GUIDE

2021.10-12 Ver1.1

MAGAZINE HOUSE CO.,Ltd..
3-13-10 Ginza, Chuo-ku, Tokyo 104-8003, Japan

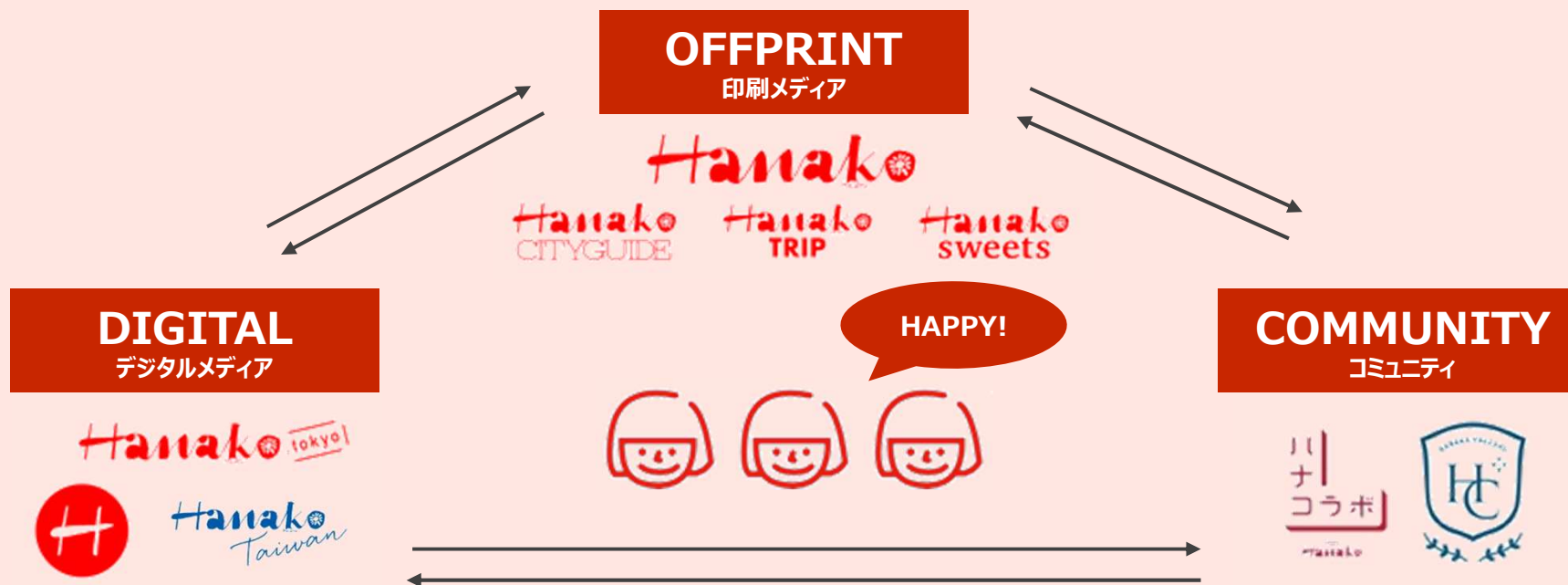
<p>概要</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 『Hanako』について ● From Editor in Chief 	<p>P3 P4</p>
<p>OFFPRINT - Hanako本誌のご紹介 -</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Hanako本誌（月刊誌）について ● Hanako本誌広告料金 ● スピンオフマガジンについて 	<p>P6 P7 P8</p>
<p>DIGITAL - Webサイト Hanako.tokyo - - 公式Instagramのご紹介 -</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● WebメディアとSNS ● Hanako公式Web『Hanako.tokyo』 ● Hanako公式Instagram ● Hanako.taiwan 	<p>P10 P11-12 P13-14 P15</p>
<p>DIGITAL広告メニュー - WebサイトHanako.tokyo -</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Hanako.tokyo 月間特集のご紹介 ● <10~12月掲載限定> Web+Instagram連動特別プランのご案内 New ! ● Standard Tie-up ● Lift（本誌→Hanako.tokyo転載） ● Lift（本誌→Hanako InstaMag） ● ニュースパブ 	<p>P19 P20-24 P25 P26 P27 P28</p>
<p>DIGITAL広告メニュー - Hanako公式Instagram -</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● インスタライブ企画 ● リール動画 Infographic Movie ● Hanako公式Instagramフィード ● #Hanakogram投稿プレ企画キャンサポナー 	<p>P30 P31-33 P34 P35</p>
<p>DIGITAL広告メニュー - Twitter IVS企画 - - Zoomイベント企画 - - Line Digest Spot -</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Twitter IVS企画 ● Zoomイベント企画 ● Line Digest Spot ● Option/Boost 	<p>P37-39 P41 P42 P43</p>
<p>COMMUNITY - 読者組織ハナコラボ - - ハナコラボ広告メニュー -</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 読者組織「ハナコラボ」 ● ハナコラボの活動領域 ● ハナコラボスペシャルパートナー ● ハナコカレッジオンラインについて ● ハナコラボ広告メニュー 	<p>P45 P46 P47 P48-50 P51-57</p>
<p>その他</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 広告掲載基準 	<p>P58</p>

2018年に創刊30周年を迎えた『Hanako』は、よく働き、よく遊ぶ女性が
いま一番知りたい情報を届けるメディアとして、常に働く女性に寄り添い続けてきました。

2018年10月には月刊化を遂げ、さらにパワーアップ。
「食」「街」「旅」をはじめとした、働く女性が興味を持つ様々なテーマを今まで以上に深く掘り下げています。

信頼感のある記事、親近感のあるSNS、
そして実体験の提供ができるイベントなどをひとつのブランドで完結して行なうことで、
より訴求力の高いタイアップコンテンツができあがります。

『Hanako』ブランド全体で連動する効果と広がり





働く女性の知的好奇心を満たすメディアへ。 Hanakoはさらなる一歩を踏み出します。

1988年の創刊以来、『Hanako』は常に働く女性に寄り添ってきました。それから32年、世の中の働く女性たちを取り巻く環境は変化しています。働き方そのものも、プライベートの過ごし方も、情報への接し方も。そして2020年、新型コロナウイルスの影響で、世の中は激変しました。

2021年のHanakoは、タグラインに「live wise, be happy!」を掲げます。よく働き、よく遊び、よく学ぶ女性たちの欲望を叶えるメディアとして、ウィズ／アフターコロナの時代、さらなる進化を続けていきたいと考えます。

ブランドの象徴でありリソースの源泉である「雑誌」。
いま欲しい情報を手軽に手に入れるための「デジタル」。
Hanakoの世界観を体験として落とし込む「イベント」。
他にも商品開発やエリア特化型メディア制作、海外事業など
『Hanako』の編集力が多くのフィールドで発揮されつつあります。

軽やかに、でもこだわりを持った、雑誌ならではのアクティブさで
あたらしい雑誌メディアの在り方を目指す『Hanako』。
これからの時代、型にはまった「届け方」は通用しないと考えます。
新しい挑戦に、ぜひ皆様とご一緒できれば、そう願っております。



Hanako編集長 田島 朗

たじま・ろう／1974年生まれ。97年マガジンハウス入社、翌1998年から2016年までブルータス編集部に所属（2010年副編集長）。2016年10月よりハナコ編集長に就任、現在に至る。

OFFPRINT

- Hanako本誌のご紹介 -



1988年創刊の「シティライフスタイル・マガジン」

Hanakoは、よく働き、よく遊ぶ女性がいま一番知りたい情報を届けるメディアとして常に働く女性に寄り添い続けています。
「食」「街」「旅」をはじめとした、働く女性が興味を持つ様々なテーマを毎月深く掘り下げています。



平均発行部数：69,500部（2019.1～2019.12 印刷証明付・日本雑誌協会届出部数）
dマガジンUU：66,340UU（dマガジンのみの数値となります）
ターゲット読者：都市で働く20代～30代の女性
男女比：女性86%

掲載面	スペース	料金 (円)	広告寸法 (mm) 天地×左右	オンライン送稿 J-PDF校了日
表4	1P	1,900,000	282×222	メディアプロモーション部にお問い合わせください
表2見開き	2P	3,200,000	297×464	
特表2見開き1番目	2P	3,200,000	297×464	
目次対向	1P	1,600,000	297×232	
表3見開き	2P	2,700,000	297×464	
表3口絵	1P	1,350,000	297×232	
トップ見開き	2P	2,900,000	297×464	
4色オフセット	1P	1,350,000	297×232	
	タテ1/3P	600,000	273×70	
ハガキ	1色	2,000,000	ヨコ型・中貼り	

※毎月28日発売・L判・無線綴じ

本誌タイアップ

1Pからお受けしています。1Pあたり制作費300,000円(N)～にてお受けいたします。詳しくは営業担当までご相談ください。



Hanako TRIP



Hanako CITYGUIDE



Hanako sweets



Hanako WELLNESS

旅、街、スイーツ…、Hanakoの得意ジャンルをスピンオフした特別版も好評です。
国内外旅行をガイドする完全保存版『Hanako TRIP』、
魅力ある街を深掘りしたマイクロリージョナルマガジン『Hanako CITYGUIDE』、
スイーツのお役立ちカタログ『Hanako sweets』。
からだへの意識が変わる『Hanako WELLNESS』など、Hanakoの世界観はますます広がります。
スピンオフマガジンはムックですので長期間販売されます。

スピンオフ広告

広告スペースや料金の詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。

DIGITAL

- Webサイト Hanako.tokyo -
 - 公式Instagramのご紹介 -
-





雑誌Hanakoから生まれた“おいしく生きる”ための最新情報を発信するWebメディアとSNS。

Hanako.tokyoではHanako本誌で紹介されたお店をはじめ、オリジナルコンテンツなどを掲載しています。気分とエリアでお店を検索できるお店検索機能や、ハナコラボメンバーや著名人によるコラム連載も。

公式SNSでは話題のお店、フード&スイーツ、旅や街の景色などを、素敵な写真とともに毎日お届けしています。Hanakoに掲載された情報をフォトジェニックな写真とともに一つひとつマイクロコンテンツ化して投稿しています。

月間PV 3,523,500

月間UU 1,016,757

※2021年9月データ



@hanakomagazine

FOLLOWER
124,804



@Hanako_magazine

FOLLOWER
22,706



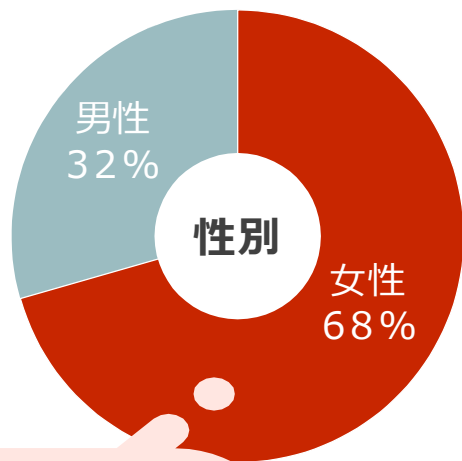
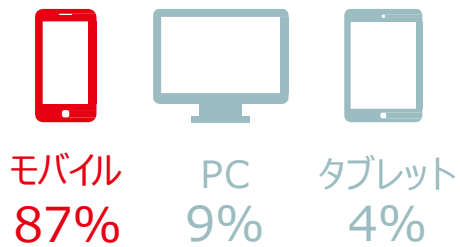
@Hanako_magazine

FOLLOWER
17,463

※2021年9月データ

ユーザーは賢くて貪欲！ 好奇心と消費意欲旺盛な働く女子たち

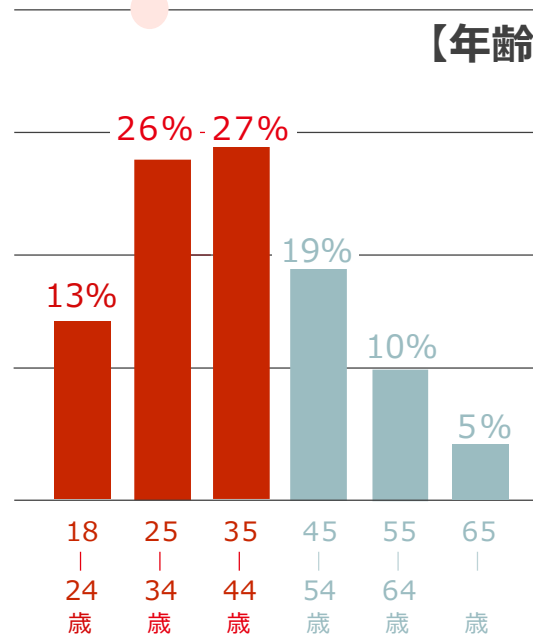
【デバイス】



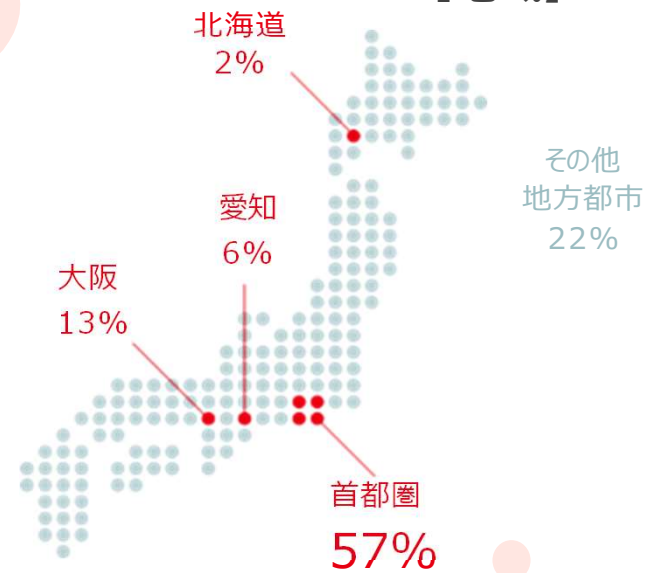
女性向けメディアですが、男性ユーザーも3割以上存在するのはHanakoならではの強みです。

収入と消費意欲がある20～30代の女性が約7割です。

【年齢】



【地域】



23区を中心に首都圏ユーザーが5割以上。そのほか全国の都市部から広くアクセスがあります。

参照データ/Google Analytics (2021)

Hanako.tokyoは4つの記事ジャンルを3つのカテゴリで掲載

Hanakoの強みでもあるグルメ情報を中心に、速報性の高さを生かしたニューオープンレポートやライフスタイル記事、
 トラベル記事、雑誌Hanako掲載店の独自データベースを活用したオリジナルのまとめ記事も好評。
 また、2020年春から始まったSDGs特集も記事カテゴリとして新設。



2020.02.23
下町風情あふれるあたたかい街。
おしゃれなお店が増える「北千住」！レトロ喫茶に行列かき氷店も？下町で食べ歩きを楽しもう。

Hanako掲載の質の高い取材記事を再編集、Webオリジナルのまとめ記事を作成。



タレントの眞鍋かをりさんや弘中綾香アナウンサーをはじめ、魅力的な連載陣によるウェブオリジナルコラム。



特集テーマを設定し、その内容に沿った記事を更新・掲載します。サイト内のトップ、サイドバーでの宣伝も。

話題のお店、フード&スイーツ、街や旅の景色などを、
素敵な写真とともに毎日お届けしています。



4,719 投稿
12.4万 フォロワー
56 フォロー中

Hanako編集部

雑誌Hanako公式アカウント📱/live wise,be happy!
/もっと知りたい!を叶える、知的ライフスタイルメディアです🐦
すてきな写真や、わくわくする動画、インスタライブをお届け。まとめ投稿も更新中です。
hanako.tokyo/

総フォロワー数 124,804
平均いいね数 853
平均保存数 119
平均リーチ数 35,590
男女比 男性16%、女性84%
年齢構成 25~34歳 : 38%、35~44歳 : 30%



※2021年9月のデータとなります。

フィード投稿

Hanako本誌に掲載された情報をインスタ映え写真とともに一つひとつマイクロコンテンツ化して投稿しています。



リールムービー投稿

Hanako本誌のビジュアルをInstagramで活かす「動く誌面」です。



#Hanakogram投稿企画

スイーツ、旅、グルメなどのHanakoらしいテーマのハッシュタグを毎月考案・発表し、それに合った画像を一般ユーザーに投稿していただく企画です。



Hanako Instamag

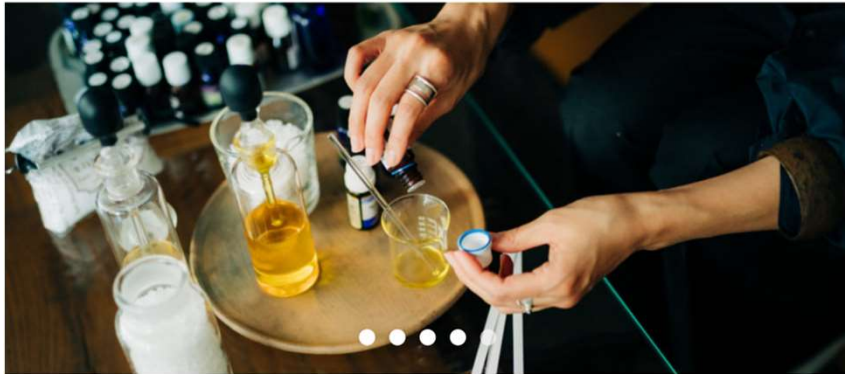
本誌誌面企画を、そのデザインを活用することでInstagramサイズのコンテンツに再編集。10秒で見てわかる、見て学ぶ！ インスタグラムマガジン『Hanako InstaMag』として投稿します。



第1弾：防災

第2弾：ハナコSDGs 私らしく働く！

Hanako Taiwan 台灣 生活風格 飲食 旅遊 文化



SPECIAL 向品味好的人學習好品味 | 家居時光的風格——加藤廣美、水冷希三子、鈴木玲美 2020.06.01

焦點文章



LIFESTYLE 2020.06.08

餐飲總監野村友里親手煮出一桌色香味俱全的台灣料理



LIFESTYLE 2020.06.05

五花八門的環保購物袋 是紀錄了旅行回憶的相簿



LIFESTYLE 2020.06.04



LIFESTYLE 2020.06.03

Hanako Taiwan

台湾特集を毎年手がけているHanakoが「リアルな日本の情報をもっと知りたい！」という台湾の読者の方に向けてオープン。フードはもちろん、カルチャー、ライフスタイルまで中国語で翻訳。感度の高い台湾の女性たちのためのウェブメディアです。



Facebook展開



現地ハナコラボメンバー

※詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。

2021年2月 Niko and... 台北喫茶店イベント



2021年3月10日~21日 日台友情 Always Here 311 十周年 東北友情特展



2021年10月8日 UNIQLO TAIPEI オープン/メインビジュアル作成・リールレット作成・オープンキャンペーン実施など



DIGITAL 広告メニュー

- Webサイト Hanako.tokyo -



Hanako.tokyoでは特集テーマを設定し、その内容に沿った記事を更新・掲載しています（毎月1日掲載スタート）。
 テーマに合致するタイアップをご出稿いただいた場合には、無償で特集内に格納いたします。
 サイト内のトップ、サイドバナーにも掲載し、より効果的に宣伝することも可能です。

月間特集記事



PC版 バナー位置



トップページ
記事一覧直下

個別記事ページ
サイドバートップ

スマートフォン版 バナー位置

全国人気ベーカリーの「お取り寄せパン」6選！子どもから大人まで楽しめる注目商品をピックアップ。



注目のお取り寄せスイーツ5選！名店〈PÂTISSERIE ASAKO IWAYANAGI〉のオンラインストア限定スイーツも。



トップページ
記事一覧直下

個別記事ページ
シェアボタン直下

メニュー
一覧トップ

2021年特集予定

10月	SDGsスペシャル
11月	クリスマス2021
12月	クリスマス2021
1月	スイーツ
2月	スイーツ
3月	旅

Hanako.tokyo掲載の「スタンダードタイアップ」プランにHanako公式Instagramアカウントの各種オリジナルコンテンツを組み合わせる特別プランです。Web1万PV想定に、Instagram12万フォロワーへのリーチが可能となります。

Web



月間PV/UU
3,504,063/2,442,715

男女比
男性32% 女性68%

年齢構成
25~34才...26%
35~44才...27%



Instagram



総フォロワー
120,000人

男女比
男性16% 女性84%

年齢構成
25~34才...38%
35~44才...30%



今回の特別プランで組み合わせ可能な4つのInstagramコンテンツをご紹介します。

フィード投稿

～“インスタ映え”といえばコレ！～

Instagramフィード面での静止画投稿。
いいね、リーチともに安定の高エンゲージ。

投稿画像：1～4枚
通常実施金額：(N)400,000円

[サンプル](#)



リール動画投稿

～それはまるで動く誌面～

デザイン、静止画、動画を組み合わせて
オリジナルのリール動画を制作します。

投稿動画：15秒or30秒
通常実施金額：(N)800,000円

[サンプル](#)



InstaMag投稿

～「見て学ぶ」新スタイル～

オリジナルデザインによる記事スタイル投稿。
高い保存率とイラストなど素材活用も可能。

投稿画像：5～10枚
通常実施金額：(N)800,000円

[サンプル](#)



インスタLIVE配信

～インスタだから出来るライブイベント～

配信機能を活用したライブイベント。
コラボ配信（最大4画面）も可能。

配信時間：30分～1時間程度
通常実施金額：(N)800,000円

[サンプル](#)

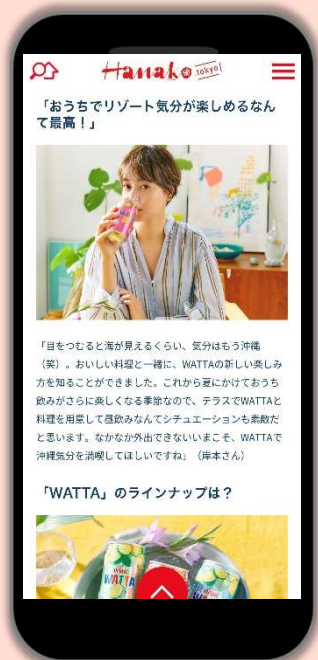


Hanako.tokyo掲載「スタンダードタイアップ」プランにHanako公式アカウントでのフィード投稿と、リール動画投稿をプラスしたプランです。

料金：(N)2,000,000円 ※通常単価(N)2,500,000円

Hanako.tokyo

スタンダードタイアップ



10,000PV想定



フィード投稿

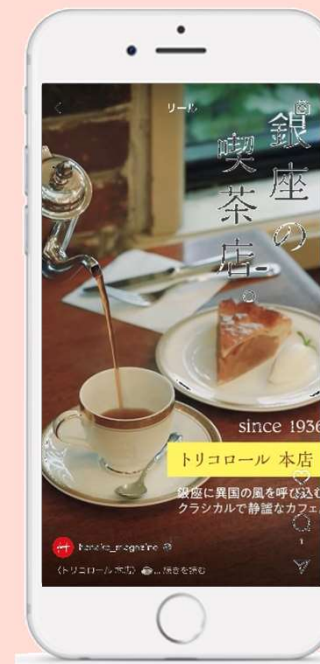


いいね数平均：819

- 投稿画像1~4枚
- ハッシュタグ3つ
- タグ付け可能



リール動画投稿



再生数平均：21,686

- オリジナル動画15秒or30秒
- ハッシュタグ3つ
- タグ付け可能

Hanako.tokyo掲載「スタンダードタイアップ」プランにHanako公式アカウントでのインスタグラム投稿、リール動画投稿、ライブ配信をプラスしたプランです。

料金：(N)3,000,000円 ※通常単価(N)3,700,000円

Hanako.tokyo

スタンダードタイアップ



10,000PV想定



フィード投稿



いいね数平均：819

- 投稿画像1~4枚
- ハッシュタグ3つ
- タグ付け可能

リール動画投稿



再生数平均：21,686

- オリジナル動画15秒or30秒
- ハッシュタグ3つ
- タグ付け可能

インスタライブ



ライブ視聴者数平均：1,182
アーカイブ再生数平均：6,141

- 配信時間30分~1時間
- コラボ配信可能（最大4画面）
- IGTVアーカイブ保存

11月・12月の月間特集について



Hanako.tokyoでは
月ごとに特集テーマを設定し
<今月のスペシャル>として
更新・掲載をしています。
(毎月1日掲載スタート)

11月・12月の2ヶ月間のテーマは
「クリスマス」

テーマに合致するタイアップを
ご出稿いただいた場合は、
無償で特集内に格納いたします。

サイト内トップとサイドに
特集バナーが掲載されるので
より効果的に宣伝が可能です。

Instagramコンテンツのデザインについて



今回は特別プランのため、
Instagramコンテンツの
デザインラフ提出はありません。

各コンテンツのデザインは
編集部の知見に基づき、
**Hanakoアカウント上で
エンゲージが最も高くなるよう
制作いたします。**

事前のラフ提出はありませんが、
アップ前に校正確認をいただき、
必要な修正は対応可能です。

定型フォーマットにてタイアップ記事を制作いたします。

料金	<p>掲載費：(G)1,000,000円 制作費：(N) 400,000円～</p> <p>★5回以上の連載の場合、掲載費を20%OFFいたします。 5回連載の場合：掲載費(G)4,000,000円+制作費(N)2,000,000円～ さらに、連載をまとめたページを制作し、SPECIALカテゴリに格納します。</p>
掲載期間	<p>1ヶ月（任意の営業日 PM12:00～） ※誘導枠設定及び計測期間です。 ※コンテンツはアーカイブします。</p>
想定PV	10,000
制作ページ数	1ページ
掲載面	PC、スマートフォン
レポート項目	PV（総数）／CTR
備考	<p>ご要望に応じて、下記追加料金にて承ります。 詳細は営業担当までお問い合わせください。</p> <p>ハナコラボメンバー、モデル、著名人の追加：別途お見積もり</p> <p>リンク先URLは3つまで無料。以降ネット100,000円／1リンク 商品リステキスト、お問い合わせ先 誘導枠:トップ面、各記事面（PC／スマートフォン） SNSでの拡散:Twitter／Facebook／Instagram Stories 各3回</p> <p>※記事中にPR表記が入ります。 ※編集判断でブーストする場合があります。</p> <p>申込締切目安：掲載20営業日前</p>



2018.10.14

【Hanako MINIで巡る、進化する日本橋】その2
ニューオープンで話題！〈日本橋高島屋S.C.〉の注目ショップをハナコラボがレポート。

9月25日のオープン以来、話題を集めている〈日本橋高島屋S.C.〉。注目のショップが勢揃いの新館はもちろん、85年の歴史を誇る本館も気分新たにリニューアル！その魅力を体験するべく、ハナコラボの二人が〈日本橋高島屋S.C.〉を訪れました。

編集部 / Hanako編集部
「東銀座にある編集部からお届けします！」

\ SHARE /



今回レポートしてくれるのはこの二人。



新館の入り口には、グリーンがいっぱいの〈IN THE GREEN × SOLSO HOME〉が。

今回〈日本橋高島屋S.C.〉を訪れたのは、谷奥えまさんと谷奥えりさん。“えまえり”の愛称で親しまれていて、双子のモデルとして活躍中。普段はなかなか日本橋エリアに来ることがないという二人。「どんなお店があるのか楽しみ！」と期待が高まります。



「uka」をはじめとする人気ブランドのコスメや美容グッズの販売のほか、メイクレッスンなどを行うコーナーや、ヘアやネイルなどの施術を行う「Belle Studio by uka」を展開。組み合わせが豊富な約70種のメニューの中から、今回は30分間のヘッドスパ「筋膜リリース（4,320円）」を体験することに。



はじめに、普段のセルフケアやお悩みについてカルテの記入を行います。「不規則な生活で頭皮が凝っている気がします」とえまさん。頭皮や髪の状態によってその人に合った内容で施術してくれるので、カウンセリングはとても大事！



〈Belle Studio by uka〉の特徴の一つが、ヘアとネイルの施術を組み合わせた「クロスメニュー」。時間を有効に活用できるので、忙しい女性たちに好評だそう。今回も、ヘッドスパと同時にハンド（肘下から指先まで）のケアを行ってら

▲高島屋様 TU

本誌で実施したタイアップをHanako.tokyoに転載いたします。

料金	(G)800,000円
掲載期間	1ヶ月 (任意の営業日 PM12:00~) ※誘導枠設定及び計測期間です。 ※コンテンツはアーカイブします。
想定PV	10,000
制作ページ数	編集部判断により 1~3ページ程度
掲載面	PC、スマートフォン
レポート項目	PV (総数) / CTR
備考	<p>リンク先URLは3つまで無料。以降ネット100,000円/1リンク 商品リリーステキスト、お問い合わせ先 誘導枠：トップ面、各記事面 (PC とスマートフォン) SNSでの拡散：Twitter/Facebook/Instagram Stories 各3回</p> <p>※記事中にPR表記が入ります。 ※編集判断でブーストする場合があります。</p> <p>申込締切目安：掲載40営業日前 ※本誌タイアップの申込締切タイミングに準じます。</p>



▲ルミネ様 TU



2020.03.27
わたしのお気に入りがある。
フードホール (The PARK SHINJUKU) で楽しい時間をシェアしよう。「ルミネと、おいしい女子会」

- 「ルミネと、おいしい女子会」
- 「ルミネと、おいしい女子会」
- 「ルミネと、おいしい女子会」

ルミネは昔々で働く女子の強い味方！Hanakoで連載中の「ルミネと、おいしいエトセトラ」では、毎月のテーマごとにルミネのフードシーンと働く女子とのシガワセな関係を築きます。第1回目は、「ルミネエスト新宿」に昨年リニューアルオープンしたフードホール (The PARK SHINJUKU) をご紹介します。(PRルミネ)



気楽なく話せる女友達はいない。
久しぶりに再会した私たちは、
自分が食べたいものをほっと言い合う。
甘いものが大好きなエミ。
ピッツァが気になるというチカ。
しつかりご飯が食べたい私と
見事にバラバラで笑えるけど、
誰も離れないのは寂しいから。
抱かっただけは寂しいにできたばかりの
ユニークなフードホールだった。
それぞれ好きなものをオーダーして、
しばらく食べなかった時間を取り戻すようにおし

Lift (本誌→Hanako InstaMag)

本誌で実施したタイアップを、Hanako InstaMagの形式に再編集し、Hanako公式Instagramにて投稿します。

料金	(G)900,000円
掲載期間	1ヶ月 (任意の営業日 PM12:00~) ※誘導枠設定及び計測期間です。 ※コンテンツはアーカイブします。
想定PV	30,000
想定保存数	80
制作数	編集部判断により最大10画像にまとめます。
掲載面	PC、スマートフォン
レポート項目	PV (総数) /CTR
備考	※記事中にPR表記が入ります。 申込締切目安：掲載40営業日前 ※本誌タイアップの申込締切タイミングに準じます。



「PICK UP」枠に、クライアント様ご提供の資料・素材で素早くニュース配信いたします！

料金	(G)300,000円
掲載回数・期間	1ヶ月（任意の営業日 PM12:00～） ※コンテンツはアーカイブします。
掲載開始日	平日任意
申込期限	15営業日前 ※オリエンなし
想定PV数	1,500～3,000PV
掲載内容	画像+テキスト ※400字程度 ※規定フォーマットあり
入稿素材	・画像10点まで（横680ピクセル・容量2MG以上、横位置推奨） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先（1種まで）
PR表記	各誘導枠に[PR]表記を記載します。
サービス告知	Hanako公式Facebook／Twitter／Instagram Stories各1回
レポート項目	PV／CTR
備考	・特急料金対応、撮影対応の場合はご相談ください。 ・タイトルなどについては編集部任意となります。 ・校正は1回となります。

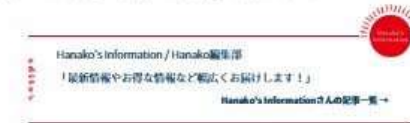
◀ 掲載イメージ



2020.06.10
Hanako's Information
特別なレストランでしか味わえなかった「ROCOCO Tokyo WHITE」が、今だけオンラインで購入可能に！

👉 入まには可哀、ビールで乾杯、只存みタ行み👉

通常は、特別なレストランでしか味わうことができないラグジュアリービール「ROCOCO Tokyo WHITE」が、今だけ一般向けにオンライン販売を解禁。気になるお席のテイクアウトと共に、いつもよりちょっと気取った「おうち飲み」を楽しんでみては？



只味控えめな味わいが特徴的「ROCOCO Tokyo WHITE」。

1/2



今まで一般流通での提供を行わず、ミシュラン星付きレストランを中心に展開されてきた希少なラグジュアリービール「ROCOCO Tokyo WHITE」。外出自粛の影響で、人気レストランのテイクアウトやデリバリーによる提供に合わせて、6月30日（火）まで一般向けへのオンライン販売を解禁しました。富士山の伏流水を使用したホワイトビールは、フルーティな香りとシルクのように繊細な味わいが特徴。ビールには珍しい、ワイングラスに注いで楽しむスタイルが提供されています。従来のビールでは合わせることが難しかった繊細な炭石料理や、味の構成が豪華なフレンチとの相性もぴったり！シャンパンタワーの女将や、今までビールを飲んでこなかった女性たちにもおすすめです。またお気に入りのレストランに足を運べるその日まで、「ROCOCO Tokyo WHITE」で、いつもより気取った「おうち飲み」を楽しんでみてはいかがでしょうか。

★画像サイズはこちら

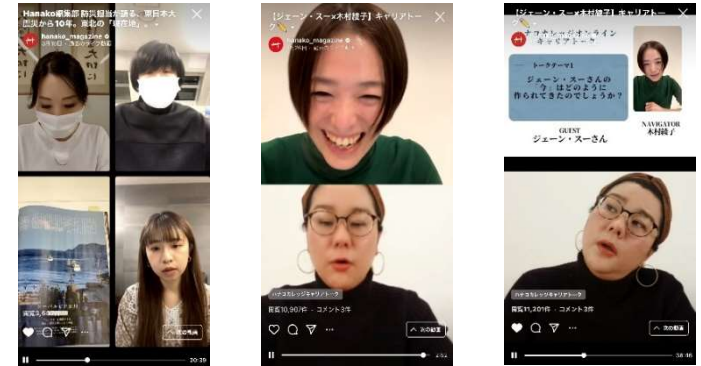
DIGITAL 広告メニュー

- Hanako公式Instagram -



テーマや商材に合ったイベントをHanako編集部がプロデュースし、Hanako公式InstagramにてLIVE配信を行います。最大4画面でライブ動画を配信できる新機能「ライブルーム」も導入できるため、訴求したい製品や情報などを定位置に配置するなど、視聴者により伝わりやすいライブになります。オプションで、配信後に再編集したMovie（二次使用3ヶ月間可能）を制作することもできます。

料金	(G)1,000,000円
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・Instagram Storiesで事前告知2回 ※LIVE前日24時間前に1回、LIVE開始30分前に1回 ・InstagramでLIVE配信 ・Instagram Storiesでの事後投稿2回 ※アーカイブ保存後に1回、配信1週間後に1回 ※ライブ終了後はIGTVに保存されます。
オプション	<p>配信後に再編集したMovieを制作してIGTVに保存：(G)800,000円 Hanako.tokyoでのレポート記事掲載（1万PV保証）：(G)900,000円</p>
実施フロー	<ol style="list-style-type: none"> ①オリエンを実施し、LIVE内容を確定 ②Instagram StoriesでInstagram LIVEを告知 ③イベントをLIVE配信 ④Instagram Storiesでの事後投稿 ⑤配信後、IGTV掲載 ⑥インスタライブの数値をレポートニング
実施期間	ご発注から配信結果納品まで1ヶ月
レポート項目	<ul style="list-style-type: none"> ・インスタライブの総視聴数、アーカイブ保存2週間後の再生回数 ・レポート記事のPV/Click ※オプション
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・著名人を起用の場合は、別途費用が発生いたします。 ・配信日時については、事前にご相談となります。 ・二次使用については3ヶ月間とし、お申し込み時に使用範囲をお知らせください。 ・インターネット環境やInstagram側の都合により、配信が途切れる場合もございます。



※リール動画平均再生回数：21,684人

オリジナルフォーマットの動画を制作し、Hanako公式Instagramにてリール投稿いたします。
Hanako本誌掲載との連動感により、幅広い層への訴求が可能となります。

料金	(N)800,000円
制作秒数	15秒 / 30秒（お選びいただけます）
動画の仕様について	<ul style="list-style-type: none"> ・長さ：15秒もしくは30秒 ・形式：mp4 ・サイズ、解像度：1080p以上、4Kにも対応 ※ただし画質はアップロード後に上限720pに圧縮されます。 ・アスペクト比：iOSは9:16、Androidは投稿者のデバイス画面のアスペクト比に準ずる
投稿回数	1回 ※Hanako公式Instagramリールに投稿。投稿タイミングについては任意となります
掲載面	PC、スマートフォン
実施フロー	編集部とオリエンを実施し、どのようなムービーを作るか決定していきます
実施期間	ご発注から配信結果納品まで2ヶ月
レポート項目	掲載1ヶ月後の再生回数

Instagramリール投稿例



※TU平均総視聴者数：1,182人

インフォグラフィックムービーをInstagram以外で活用したい場合もお受けしておりますので、お問い合わせください。

※30秒以上の場合は(N)1,500,000円～制作いたします。

動画制作について



誌面デザイン
&
モーションエフェクト



【NEW】
撮り下ろし動画素材

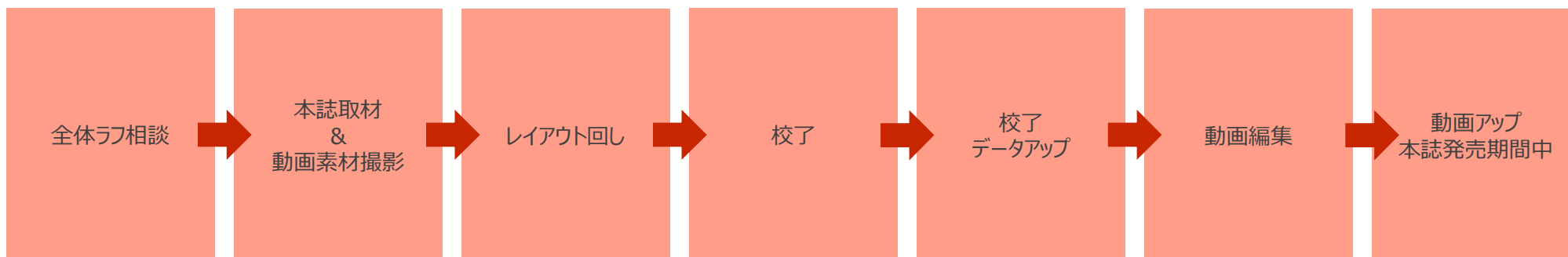


【NEW】
オリジナルサウンド素材

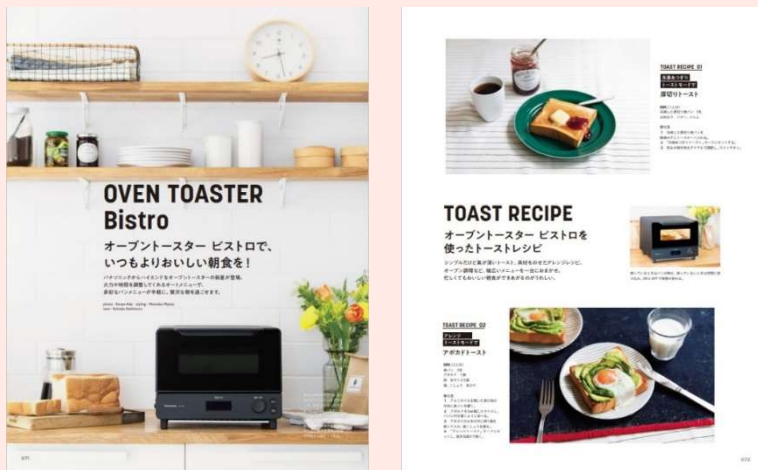


Hanako
オリジナルリール動画

全体スキーム



パナソニック様／本誌誌面

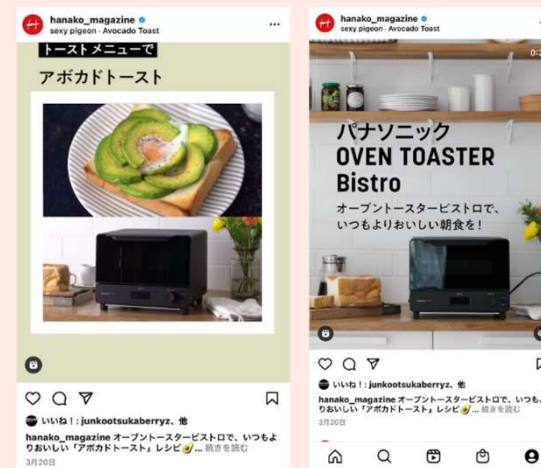


本誌撮影時に動画素材も撮影し制作



パナソニック様／リール動画

<https://www.instagram.com/reel/CMpDhV2DMm3/>



銀座トリコロール様／本誌誌面



本誌撮影後に動画素材をも撮影し制作



銀座トリコロール様／リール動画

<https://www.instagram.com/reel/CNulL13DdFe/>



貴社の商品やイベント内容をHanakoクオリティで撮り下ろし撮影。公式Instagramにて投稿します。

料金	(N)400,000円／1投稿 (N)1,200,000円／4投稿
メニュー内容	Hanakoクオリティの完全撮り下ろし写真をHanako公式Instagramにて投稿
実施フロー	<ol style="list-style-type: none"> ① オリエンシートをご提出いただきます ② オリエンシートを元に下書きを提出いたします。リスク回避のため文言のみ確認あり ③ 配信日にアップ ④ 配信結果のスクリーンショットおよびいいね数をレポート
実施期間	ご発注から配信結果納品まで2ヶ月
レポート項目	アップ画面のスクリーンショット、いいね数、コメントをまとめてデータにて納品いたします



kenbeelai. 他1139人が「いいね！」しました
hanako_magazine 天然温泉、サウナ、レストラン&カフェ、リラクゼーションスペースなど「トータルでキレイがかなう」〈Spa LaQua〉

この秋は「ブドウの恵みでキレイになる」イベントを開催中。カクテル・スイーツ・エステメニュー・コスメと、ブドウの素敵なコラボレーションを楽しめます。

- ✓「夜空のアメリカンレモネード」：THE BAR特製レモネードにワインを合わせたカクテル。(1枚目右)
- ✓「オリジナルワインクーラー」：フルーティーな特製サングリアを飲みやすくアレンジ。(1枚目左)
- ✓「ヒーリングパード」：南国リゾートのような休憩スペース。ゆっくり汗をかける低温サウナで、心もカラダもデトックスできます。(2枚目)

★期間：2019/10/4(金)～2019/11/30(土)
詳しくは、公式サイトをチェック！

#Hanako #Hanako_magazine #Hanako30th #PR #スパラクーア #ラクーア #laqua #spalaqua #温泉 #ブドウの恵みでキレイ #サウナ #新館浴 #温活 #サ活 #エステ #温泉好き #東京ドーム #後楽園 #東京スパ #東京温泉 #温泉女子 #サウナ女子 #photoby_MEGUMI

▲ラクーア様 TU



kyon_tokiro. 他893人が「いいね！」しました
hanako_magazine (コレド室町)で「体験型コンテンツ」が楽しめるお店って？人気ショップの中からテーマ別で注目店3軒をリストアップしました。

- ✓〈L&Co.〉
世界にひとつだけのアクセサリを手作り。
・「アクセサリ製作体験」5,000円。平日は先着制。土日のみ予約制。
- ✓〈注染手ぬぐいにじゆら〉
大坂発の手ぬぐい専門店が伝統技法「注染」に挑戦。
・「注染体験」は約75分で料金4,000円。予約はwebにて受付中。
- ✓〈八海山 千年こうじや〉
酒蔵直営のショップでは日本酒セミナーを！
・「日本酒セミナー」参加費1,364円。予約は店頭か電話にて。

Hanako #Hanako_magazine #銀座 #日本橋 #日比谷 #丸の内 #東銀座 #銀座ランチ #東京カフェ #日比谷カフェ #日比谷ランチ #銀座カフェ #銀座グルメ #日本橋カフェ #日本橋ランチ #丸の内ランチ #丸の内カフェ #銀座呑み #カフェ巡り #東京グルメ #スイーツ部 #東京観光 #東京駅 #ホテルスイーツ #ginza #tokyo #コレド室町 #photoby_natsumikakuto

▲三井不動産様 TU

毎月テーマを設定し読者からの投稿を募集している「#Hanakogram投稿企画」に、クライアント様のプレゼントキャンペーンを組み合わせることが可能です。Hanako公式アカウントでのテーマ発表から投稿募集の各フィード投稿とストーリーズに商品紹介が必ずセットになり、また商品紹介のみのフィード投稿もセットになったお得なプランです。

<p>料金</p>	<p>(N)2,000,000円</p>
<p>メニュー内容</p>	<p>■フィード テーマ発表：1回 投稿募集：5回 商品紹介：1回</p> <p>■ストーリーズ 投稿募集：10回</p> <p>※プレゼント個数はお相談</p>
<p>実施フロー</p>	<p>①商品撮り下ろしが必要な場合は撮影 ②投稿文面、画像のご確認 ③投稿スタート（1ヶ月間）</p>
<p>実施期間</p>	<p>ご発注から配信結果納品まで2ヶ月</p>
<p>レポート項目</p>	<p>全フィード投稿とストーリーズ投稿のスクリーンショット、いいね数（フィードのみ）とインプレッションをレポートします</p>

テーマ発表フィード



投稿喚起フィード



商品紹介フィード



DIGITAL 広告メニュー

- Twitter IVS企画 -
 - ZOOMイベント企画 -
 - LINE Digest Spot -
-



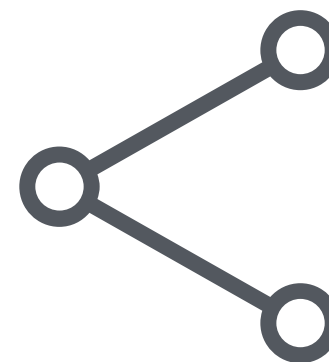
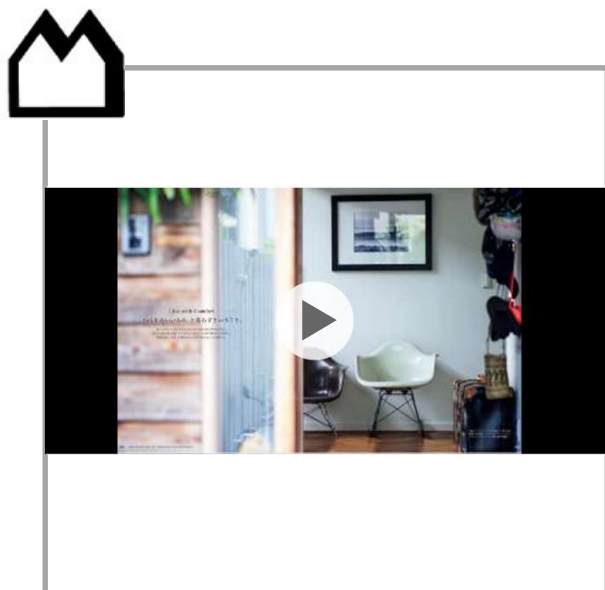
Twitter Instream Movie Sponsorship

マガジンハウスの雑誌ブランドがオリジナルで制作した動画や記事を、マガジンハウスの雑誌ブランドの公式Twitterアカウントから広告会社様が運用配信することで大量にリーチさせることができ、制作した動画をクライアントのサイトやTwitter以外のSNSでも活用できます（別途料金）。

ハイクオリティな動画を制作

マガジンハウスが保有する雑誌アカウントから動画を発信

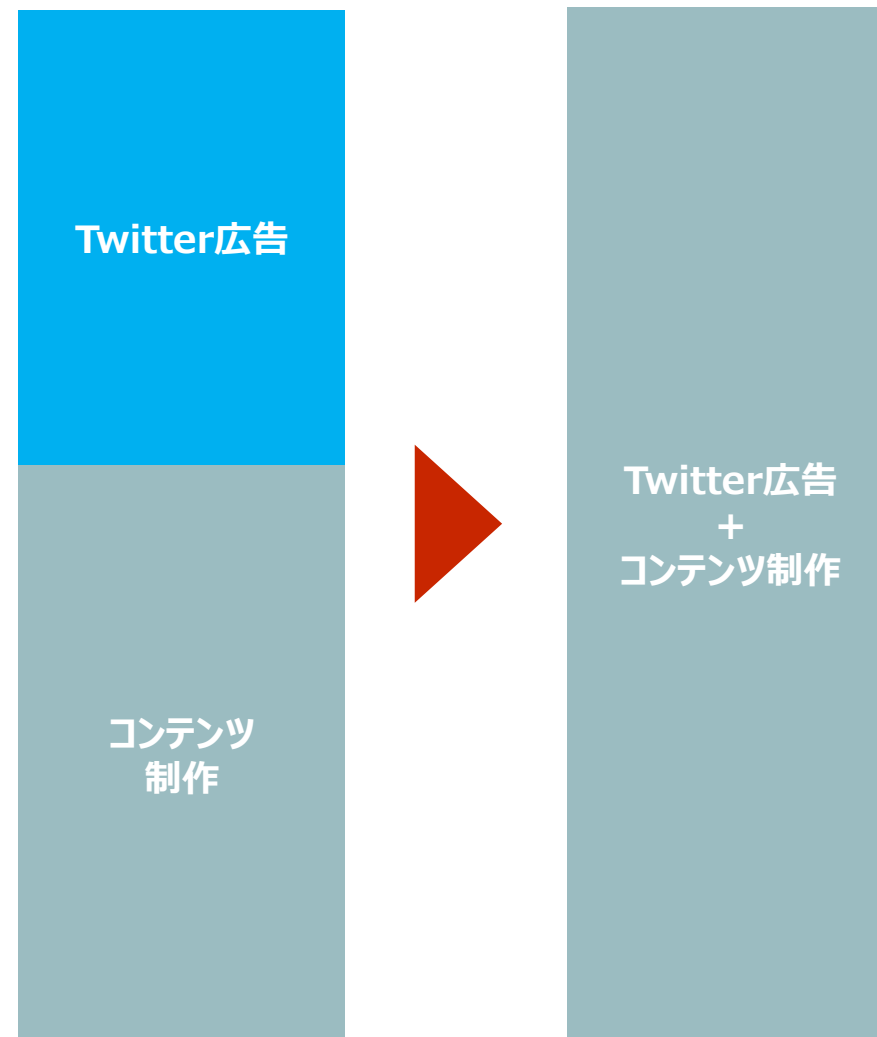
雑誌アカウントから広告配信
(広告会社様が運用)



- ※Hanakoアカウントからの動画発信はTwitter広告配信で、オーガニックツイートは原則ございません。
- ※価格はお問合せください。
- ※お申し込みはTwitter取り扱い代理店経由となります。

デジタル記事広告型コンテンツを制作。雑誌ブランド公式Twitterアカウントから広告配信します。

料金	(G)6,500,000円
写真点数	3～最大10枚程度
テキスト数	1,000～2,000w程度
備考	<ul style="list-style-type: none">・キャスティング（モデル）1名含む。・写真は撮り下ろしを想定しております。・内容により写真点数、テキストなどは変わる可能性があります。・クリエイティブは基本は1つとなります。 ※キャスティング希望レベルにより料金追加の可能性あり



通常は、コンテンツ制作費とTwitter広告配信費は別途発生します。

動画

＜30-45秒程度の動画＞を＜1type＞制作します

(G)2,000,000円

- 校正は1回です。追加修正の場合別途費用ご請求の可能性あります。
- 追加type（縦横比の変更/短尺など）制作の場合、別途お見積もりとなります。
- 動画の秒数はTwitter推奨です。サイズは＜1:1 or 16:9＞を想定しています。

雑誌

コンテンツを＜雑誌＞に＜2P＞掲載します

(G)3,500,000円

- 発注時に必ずお申し込みください。制作段階での追加はできません。
- 掲載可能号はマガジンハウス営業担当よりご案内します。
- 掲載ページ数の変更は基本的にできません。掲載位置もご一任いただきます。
- 使用したTwitterアカウント以外の雑誌ブランドでは掲載できません。

2次利用

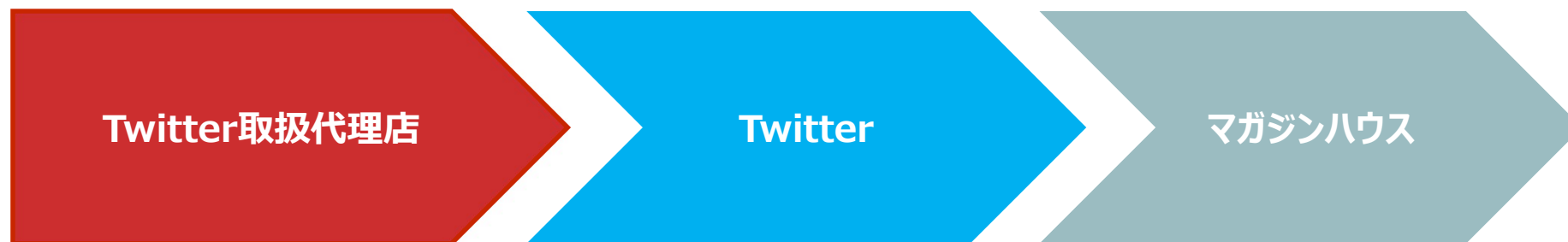
コンテンツを二次利用できます

(G)850,000円～

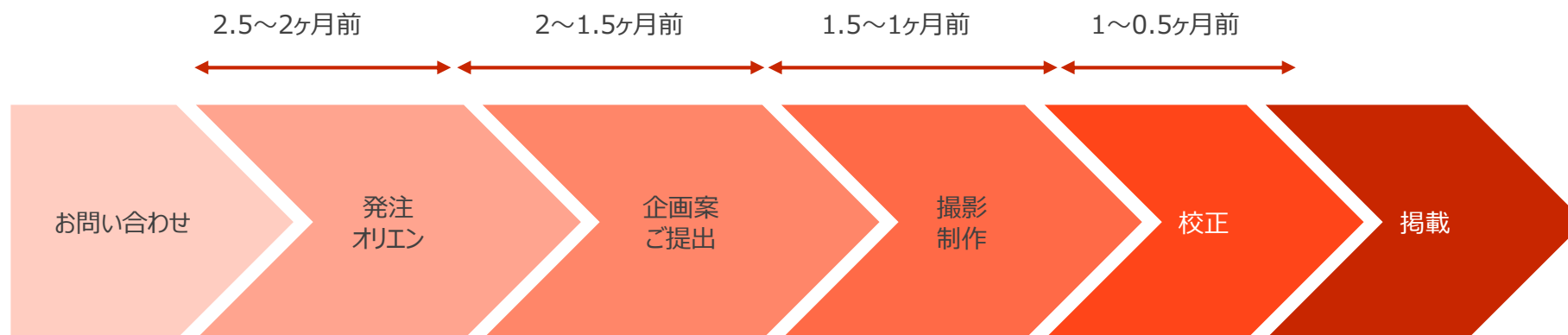
- 内容により料金の変更があります。

※総グロス料金が、全額Twitter広告配信費用に割り当てられます。想定再生回数などはターゲティング等の条件により異なります。詳細はTwitter社にお問い合わせください。

Twitter取扱代理店経由でのお申し込みとなります



掲載開始ご希望タイミングより、2.5～2ヶ月前のお申し込みをお願いします



※一般的なスケジュールです。案件の内容によって変動しますので都度営業担当とご相談ください。

※ご要望内容によって金額の変動が生じる可能性がありますので、ご発注前に必ずオリエン実施をお願いいたします。

テーマや商材に合ったイベントをHanako編集部がプロデュースし、事前参加者募集形式のクローズドのイベントをZoomにて行います。オプションで、配信後に再編集したMovie（二次使用／3ヶ月間可能）を制作してIGTVにアップすることもできます。

料金	(G)1,500,000円
メニュー内容	・SNS (FB、TW、Instagram Stories) で募集告知3回 ・ZoomでLIVE配信
オプション	イベント後、再編集したMovieを制作してIGTVに保存：(G)800,000円 Hanako.tokyoでのレポート記事掲載（1万PV保証）：(G)900,000円
実施フロー	①オリエンを実施し、イベント内容を確定 ②SNSで募集告知 ③参加者決定 ④イベントをZoom配信
実施期間	ご発注から配信結果納品まで1ヶ月
レポート項目	・ZOOM映像のキャプチャ ・レポート記事のPV、Click ※オプション
備考	・著名人を起用の場合は、別途費用が発生いたします。 ・配信日時については、事前にご相談となります。 ・二次使用については3ヶ月間とし、お申し込み時に使用範囲をお知らせください。 ・インターネット環境やZoom側の都合により、配信が途切れる場合もございます。



▲事例/グリーンカレー作り

<https://www.instagram.com/tv/CDOGb80D3-m/>

LINEの誘導オプションメニューです。208,300名（※2021年9月時点）の友達に対する通知で、タイアップ記事の露出を強化いたします。

料金	(G)300,000円 ※ご実施には記事タイアップもご出稿いただく必要があります。
掲載枠	①画像枠 画像+テキスト8文字（全角） OR ②テキスト枠 テキスト12文字（全角）
投稿日	月、水、金曜日の18:25配信
申込期限	投稿日より13営業日以上前
想定閲覧数	4,000～6,000PV
レポート項目	タイアップページ閲覧数、リンク先誘導数
備考	<p>※投稿には「広告」マークが設置されます。</p> <p>※ご請求月は掲載開始月とさせていただきます。</p> <p>※誘導枠原稿は編集部側で作成させていただきます。</p> <p>※LINEアカウント投稿記事内のリンクは2つとなります。</p> <p>※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。</p> <p>※商材の内容によってはLINE社の審査により掲載NG、または記事内容の修正が必要となる場合がございます。審査状況、修正状況によってはご希望の投稿日に投稿できない場合があります。</p> <p>※誘導枠クリック後はブラウザ（Hanako.tokyo）には遷移せず、LINEプラットフォーム上での記事閲覧となります。</p>



右のQRコードもしくは下記の記事から「Hanako News」のLINEを友だち追加できます。スマートフォンでアクセスください。

スタンダードタイアップおよび本誌転載のオプションとしてご実施いただけます。

外部配信プラン	グロス料金	想定クリック数	特徴・出稿メリット
Facebook Instagram mix配信 	500,000円	2,400	<ul style="list-style-type: none"> ・Facebook、Instagramともに、地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など詳細なターゲティング設定が可能 ・FacebookとInstagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコスト最適化を行う配信
	1,000,000円	4,800	
	2,000,000円	9,500	
Facebook Instagram Instagram stories mix配信 	500,000円	2,600	<ul style="list-style-type: none"> ・Facebook、Instagramともに、地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など詳細なターゲティング設定が可能 ・FacebookとInstagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコスト最適化を行う配信 ・ストーリーズ配信では、オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画、静止画による高い認知効果が期待できる
	1,000,000円	5,300	
	2,000,000円	10,000	
Twitter 	500,000円	2,600	<ul style="list-style-type: none"> ・タイムラインに画像や動画で掲載される広告 ・特定のキーワードをツイートしているユーザーや特定のアカウントをフォローしているユーザーなど、様々なターゲット設定で配信可能
	1,000,000円	5,100	
	2,000,000円	10,000	
	330,000円	2,200 (For All)	<ul style="list-style-type: none"> ・独自のアルゴリズムに興味を持っていると思われるコンテンツを一人ひとりにパーソナライズして配信する ・認知から獲得まで幅広い目的に対するアプローチが可能
		2,000 (For Woman)	
	500,000円	7,100	<ul style="list-style-type: none"> ・ネイティブアド ・東京を生活圏とし、都会的な生活を送るユーザーに対してアプローチが可能
	1,000,000円	14,200	
	500,000円	7,100	<ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツ型ネイティブ広告 ・独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能
	1,000,000円	14,200	

※各媒体による審査があり、その結果掲載ができない場合もあります。

COMMUNITY

- 読者組織 ハナコラボ -
 - ハナコラボ広告メニュー -
-



働く女性の明日をもう一歩、 ハッピーにプロデュースする読者コミュニティ

好きなこと、仕事のこと、将来の夢やマインドを、積極的にまわりと共有し、すべての「働く女性」へ、より彩りのある毎日を過ごせるよう、新たな発見や、背中を押すきっかけづくりを提供します。Hanako編集部がスカウトした、首都圏を中心に関西・台湾・ハワイで働く女性、212人のパートナーから構成されています。



ハナコラボパートナーには毎月、
Hanako本誌の企画やHanako.tokyo内の編集企画、
イベント参加や企業の商品開発まで、様々な活動に参加いただいています。

MAGAZINE
定例ページの「ハナコラボジャーナル」をはじめ、編集ページやタイアップ等、様々なページでパートナーが登場しています！

RESEARCH
企業の商品開発や、アンケート、座談会など、働く女性の代表としてハナコラボが起用されることも。

EVENT
毎月1回、パートナーに向けて「ハナコラボミーティング」を開催しています。ワークショップやトークショー、レストランの新メニュー試食会まで、コンテンツ内容も様々。ハナコラボパートナー自身が切り口を考えて開催することも。

SNS
ハナコラボのパートナーは、好きなことや得意なことをSNSで発信することに貪欲！編集部とイベントや展示会に回って、積極的に自分の言葉で情報を発信しています！ハナコラボ公式インスタアカウントでも日々情報を発信中！

WEB
記事の出演の他、ハナコラボベシヤリストパートナーによる連載や、パートナーの愛用品、お仕事現場に密着するといった独自の連載も展開しています！

 hanako_lab

ハナコラボパートナーの中でも、特定のジャンルにより
知見と発信力のある女性達を「スペシャリストパートナー」と命名。
Hanako.tokyoにて連載を配信しています！



斎藤アリスさん
カフェ連載



前田紀至子さん
女子旅連載



安原怜香さん
スイーツ連載



6151さん/Chaokingさん/
もろんのんさん/加藤光さん
トラベル連載



もろんのんさん
ホテル連載



児島麻理子さん
バー連載



本山順子さん
神社仏閣連載



木村ミサさん
お茶連載



鈴木真由子さん
納豆連載



福本敦子さん
美容連載



花井悠希さん
パン連載



伊藤いいなさん
日本酒連載



村田倫子さん
カレー連載



徳永早希さん/西野沙瑛さん
ゴルフ連載



徳成祐衣さん
餃子連載



細川美美さん
お料理連載



菅原草子さん
お悩み解決連載



金子仁美さん
身体の創り方連載

インスタライブで学びの場をお届けする「ハナコカレッジオンライン」が
月3回の定期配信をスタートします！

働く女性に仕事以外でのさまざまな学びやインプットの場を提供する
オンラインイベントプログラム「ハナコカレッジオンライン」。

2020年5月からInstagramのライブ機能を使った配信イベントを実施し、
2020年夏、2021年春の集中の講座を含めて、
これまでに**54回ものライブイベントを開催**してきました。

**そして、このたび2021年7月からは、
第2・第4日曜午後と第3水曜夜（毎月3回）の定期配信をスタート！**

アカウントコラボ配信や、同じ場所からの複数画面配信など、
これまで培った知見を活かし、インスタライブならではのイベントをお届けします。

定期配信のパートナーを募集しております。
価格、条件についてはお問い合わせください。

ハナコカレッジオンラインの配信スキームをご紹介します。

オプション



事前記事

基本枠組み



<事前告知1回目>

配信3日前
フィード投稿



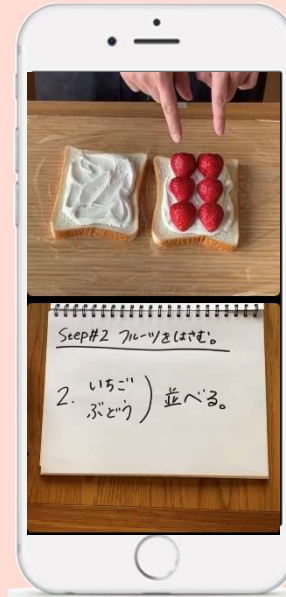
<事前告知2回目>

配信24時間前
ストリーズ投稿



<事前告知3回目>

配信30分前
ストリーズ投稿



<インスタLIVE配信>

平日夜or休日日中
60分程度

<配信後IGTVアーカイブ>



<事後告知>

配信直後
ストリーズ投稿
アーカイブ誘導

オプション



事後記事

ハナコカレッジオンラインタイアップ特別プランについて

ライブ配信基本スキームに加えて、Hanako.tokyoと連動したお得な特別プランをご用意しました。

基本プラン：N100万（通常実施N140万）

タイアップライブイベント実施+アーカイブ保存（=基本枠組み）

特別プランA：N150万（通常実施N200万）

基本枠組み+事後レポート記事掲載（5,000PV保証）

特別プランB：N200万（通常実施N300万）

基本枠組み+事前記事+事後記事掲載（トータル10,000PV）

選べるオプション：各N60万（通常実施N90万）

- A：リール動画制作（1回）
- B：ハナコラボ10万フォロワー拡散
- C：インスタマガ投稿（1回）

ハナコラボ広告メニュー① パートナーアンケート

働く女性のリアルな声が聞ける！意識の高いハナコラボの貴重なアンケートデータを提供します。

料金	(G)400,000円 ※30人へのアンケート管理費を含みます
メニュー内容	ハナコラボ30人へ質問したい内容を7問、ヒアリングいたします ※質問数は応相談
実施フロー	① 貴社より、質問したい内容をいただきます ② アンケートを送るパートナー30人のリストをご提出 ③ ハナコラボ専用メールにて30人へ送信 ④ 結果回収後レポート作成→結果をデータ納品いたします
実施期間	応募開始→回収、結果報告まで1ヶ月 ※アンケート内容によって前後いたします
レポート項目	レポート形式、データにて納品 ※質問内容と年齢と職業、年収を含めたPPTデータで納品いたします



※30人以上への配信、および結果報告は別途お見積もりいたします。
※サンプリングアンケートについても別途お見積もりいたします。
※個人が特定できる情報はお出しできません。

ハナコラボ広告メニュー② サンプルング

意識の高いハナコラボに貴社の商品をご提供いただき、使用した感想をアンケートデータにて納品いたします。

料金	(G)400,000円 + 配送料 (実費) ※30人へのアンケート管理費を含みます
メニュー内容	・ハナコラボ30人へ貴社商品をサンプルング ・使用感や使ってみた感想等、質問したい内容を7問ヒアリングいたします ※質問数は応相談
実施フロー	①サンプルングしたい商品の特性をもとに、Hanako編集部にてパートナーを30名アサイン ②商品を送付してハナコラボがお試し ③ハナコラボ専用メールにて商品アンケートを送信 ④結果回収後レポート作成→結果をデータ納品いたします
実施期間	ご注文からアンケートデータ回収まで最速2ヶ月
レポート項目	レポート形式、データにて納品 座談会の様子をワード文章にて納品いたします ※質問内容と年齢と職業、年収を含めたPPTデータで納品いたします



- ※送料に関しましては、別途実費を請求いたします。
- ※配送する梱包等に関しまして、貴社にてご用意をお願いします。
- ※30人以上への配信、および結果報告は別途お見積もりいたします。
- ※個人が特定できる情報はお出しできません。

拡散力のあるハナコラボが、貴社の商品やイベント内容をSNSでPR。同時にHanakoの公式Instagramでも情報を拡散いたします。

<p>料金</p>	<p>①16万フォロワー（ハナコラボ+ Hanako公式Instagram拡散）：(G)700,000円 ②21万フォロワー（ハナコラボ+ Hanako公式Instagram拡散）：(G)900,000円</p>
<p>メニュー内容</p>	<p>①16万フォロワープラン ②21万フォロワープラン ※後日配信結果のレポートを提出（1ヶ月後、表示結果をご提出いたします） ※Hanakoの公式SNSでも配信します</p>
<p>実施フロー</p>	<p>①ハナコラボアサイン（編集部一任となります） ②オリエンシートをご提出いただきます ③オリエンシートを元にハナコラボより下書きを提出いたします（リスク回避のため、文言のみ確認あり） ④配信日にアップ ⑤配信結果をスクリーンショット、いいね数をお伝えします</p>
<p>実施期間</p>	<p>ご発注から配信結果納品まで2ヶ月</p>
<p>レポート項目</p>	<p>アップ画面のスクリーンショット、いいね数、コメントをまとめてデータにて納品いたします</p>



※ハナコラボを複数名アサインし、ハナコ公式IGフォロワーとの合計で16万、もしくは21万フォロワー分配信のプランとなります（ハナコラボの人数のご指定はできません）。
 ※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査させていただきます。
 ※ハッシュタグは3つまでを推奨とします。
 ※フォロワーを増やしたい場合は別途お見積もりいたします。
 ※指名での配信希望の場合も別途お見積もりいたします。

ハナコラボ広告メニュー④ 商品プロデュース

感度の高いハナコラボが、クライアントの商品の開発を一緒にお手伝い！
また開発した商品を、ハナコラボパートナーに向けたイベントやハナコラボミーティングで発表いたします！

<p>料金</p>	<p>(G)3,500,000円～ ※商品プロデュース／イベント／Hanako.tokyoで記事拡散</p>
<p>メニュー内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ハナコラボ3名+ディレクター参加による商品開発ミーティングを実施（3～4回） ・40名規模のハナコラボミーティングにて、開発した商品のお披露目パーティーを行います ※会場はくザ ロイヤルパークキャンパス ギンザ 8、マガジンハウス、貴社社屋> のいずれかを想定 ・イベント中、Hanako公式Instagramにてライブ配信 ・イベント実施後、Hanako.tokyoにてレポート記事配信 ・イベント後、参加者のInstagramにて拡散を促すことも可能です。こちらは保証はいたしかねます
<p>実施フロー</p>	<ol style="list-style-type: none"> ①開発内容の特性などをもとに、ハナコラボをアサイン ※3名のうち、スペシャリストパートナーから1名アサインします ②貴社とのお打ち合わせにより、内容を決定 ③ハナコラボミーティングの内容を決定 ④ハナコラボパートナー参加者募集 ⑤開発した商品、イベントレポートをHanako.tokyoにアップ ⑥レポート納品
<p>実施期間</p>	<p>ご発注からイベントでの発表、レポート記事アップまで3ヶ月 ※商品により応相談</p>
<p>レポート項目</p>	<p>イベント中のライブ視聴者数、およびイベントのアンケートをレポートにて報告いたします</p>



※会場に関して、特別な指定がある場合は別途お見積りいたします。
※イベント時、備品やパネルなど制作する場合も別途実費を請求いたします。

ハナコラボ広告メニュー⑤ パートナー座談会

ハナコラボから選抜されたメンバーで貴社のテーマをもとにした座談会を実施します。
商品開発や、企業へのプレゼンの際のターゲット調査などへご活用ください。

料金	(G)375,000円～ ※座談会のまとめの納品を含みます
メニュー内容	・ハナコラボ3名+ディレクターの座談会を1回実施（1回あたり1時間程度を想定） ・後日ライターが座談会の内容を文書に起こしてワードで納品いたします
実施フロー	①貴社より座談会テーマをいただきます ②テーマをもとに、座談会にアサインするパートナーを選定 ※あらかじめアサインリストを確認いただきます ③マガジンハウス会議室にて座談会を実施 ④座談会実施後、お話しした内容をテープ起こして納品
実施期間	座談会テーマご提出から座談会内容テープ起こしの納品まで1ヶ月
レポート項目	座談会の様子をワード文章にて納品いたします



※マガジンハウス以外の会場をご希望の場合は別途お見積りいたします。
※座談会を複数回実施する場合は別途費用発生いたします。
※3名以上のアサインご希望の場合も別途お見積りいたします。

毎月1回、Hanako読者およびハナコラボに向けて「好きなことを楽しみながら学ぶ」をテーマにトークセッション、体験型ワークショップなど、毎日の暮らしがちょっと華やぐようなラインナップで、バラエティ豊かに「学び」の場を展開する有料イベント「ハナコカレッジ」を、貴社コンテンツテーマで実施します。

<p>料金</p>	<p>(G)2,500,000円～ ※イベントディレクション料／イベントレポート記事を含みます</p>
<p>メニュー内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ハナコカレッジワークショップにてブランドセミナーを実施いたします ・イベント中、Hanako公式Instagramにてライブ配信 ・イベント実施後、Hanako.tokyoにてレポート記事配信 ・イベント後、参加者のInstagramにて拡散を促すことも可能です。こちらは保証はいたしかねます
<p>実施フロー</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 貴社とのお打ち合わせにてイベント内容を決定 ② ハナコラボパートナーイベント参加者募集 ③ イベント実施 ④ イベントのレポートをHanako.tokyoにアップ ⑤ レポート納品
<p>実施期間</p>	<p>ご発注から記事配信まで2ヶ月程度 ※イベント内容により応相談</p>
<p>レポート項目</p>	<p>イベント中のライブ視聴者数、およびイベントのアンケートをレポートにて報告いたします</p>



※会場に関して、特別な指定がある場合は別途お見積りいたします。
※イベント時、備品やパネルなど制作する場合も別途実費を請求いたします。

毎月1回、Hanako読者およびハナコラボに向けた「好きなことを楽しみながら学ぶ」をテーマにトークセッション、体験型ワークショップなど、毎日の暮らしがちよっと華やぐようなラインナップで、バラエティ豊かに「学び」の場を展開する有料イベント「ハナコカレッジ」にて貴社商品のサンプリングが行えます。サンプリングのみでもお受けできます。

<p>料金</p>	<p>(G)400,000円～</p>
<p>メニュー内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ハナコカレッジ開催時に来場者にサンプリング（50名前後） ・ハナコカレッジ開催時に、アナウンスにてサンプリングいただいた商品のご案内をいたします ・イベント後、レポート記事をHanako.tokyoにて掲載。その中で貴社商品もご紹介いたします
<p>実施フロー</p>	<ol style="list-style-type: none"> ①ハナコカレッジ開催時に、サンプリングする商品を会場に届けていただきます ②開催前または開催後に来場者に商品を配布します
<p>実施期間</p>	<p>1ヶ月 ※商品の準備を含みます</p>



※事前に配布する商品の広告掲載基準に則り審査させていただきます。
※会場までの商品配送料は、貴社にてご負担をお願いします。

株式会社マガジンハウス（以下「弊社」）が運営するウェブサイトへの広告掲載の可否決定権は、媒体社である弊社に属します。広告は、基本的にタイアップ、バナー掲載のみとさせていただきます、純広告の掲載は行ないません。また、広告期間終了後も当媒体のコンテンツとして掲載され、著作権は弊社が保持いたします。

広告主又は広告代理店は、本媒体に掲載しようとするインターネット広告（以下「本件広告」といいます。）又はリンク先のウェブサイトが以下の事由に該当する場合、当該本件広告を入稿することはできません。

1. 広告掲載全般に関すること

国内外の諸法令に接触する恐れのある場合（旅行業法、景品表示法、通信販売法、個人情報保護法、不当景品類及び不当表示防止法を含むがこれに限らない。）

上記に準ずる規則、ガイドラインに抵触する恐れのある場合（日本旅行業協会、日本通信販売協会その他の業界団体が定める広告に関する自主基準等を含む）

広告主やその従業員、株主、取引先等が反社会的勢力である、又は反社会的勢力との関係がある場合

選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為に関する場合

本件広告及びリンク先のウェブサイトの運営責任の所在が不明な場合

内容や目的が不明確である、又は虚偽の情報や誤認・錯誤させるおそれのある情報が含まれる場合

広告表示とリンク先の内容が著しく異なる場合

2. 公序良俗に関すること

公序良俗に反すると思われる表現・内容が含まれる場合

犯罪的行為の助長、又はその実行を暗示する表現・内容が含まれる場合

重大な危険行為に結びつく、あるいは助長する表現・内容が含まれる場合

醜悪、残虐な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれがある場合

未成年者に対し悪影響があると判断される場合

わいせつ、児童ポルノ又は児童虐待にあたる画像、文書等であると判断される場合

非科学的、迷信に類するもので、消費者を感わせたり不安を与える表現・内容が含まれる場合

ネットワーク販売・マルチ商法（無限連鎖講（ネズミ講））・販売経路が不明確なもの、詐欺的とみなされる表現・内容が含まれるもの、及び共同出資投資

又はこれに類するもの、ならびにそれらを勧誘する広告・有害なプログラム・スクリプト等を送信又は書き込む場合

特定の宗教に関する布教活動、政治的勧誘等を目的とする場合

3. 著作権・商標権・肖像権に関すること

弊社又は第三者の知的財産権（著作権・意匠権・特許権・実用新案権・商標権が含まれるがこれらに限定されません）を侵害する場合

第三者の氏名、写真、談話及び肖像を無断で使用した場合

弊社又は第三者の財産、信用、名誉、評判、プライバシーを侵害する場合

弊社又は第三者に対する誹謗中傷・人権侵害となる場合、その他弊社又は第三者に不利益となる、又は不快感を与える場合

弊社の本媒体運営を妨げ、本媒体の品位を損ない、又は弊社の信用を毀損する場合

公正・客観的な根拠なく最大級又は絶対的表現を使用した場合

日本体育協会のアマチュア規定に反して、競技者又は役員の名、写真、談話等を使用した場合

オリンピックや国際博覧会、赤十字協会におけるマーク、標語、呼称等を正当な許可なく無断で使用した場合

4. インターネット特有の事項に関すること

広告のリンク先から本媒体にブラウザの「戻る」ボタンで戻れないような細工が故意に施されている等の場合

5. 媒体社の判断によること

その他弊社が不適切と判断した広告

・本件広告もしくはリンク先のウェブサイトが広告掲載基準に反することに起因して、何らかの請求又は訴訟が生じた場合、広告主又は広告代理店が自己の費用と責任において対応するものとし、

弊社はこれについて一切の責任を負わず免責されるものとします。

・広告主又は広告代理店が本媒体に掲載した広告及び広告主のウェブサイトの内容につき、ユーザー、他の広告主その他の第三者からのクレームがきた場合、

広告主又は広告代理店自己の費用と責任において対応するものとし、弊社はこれについて一切の責任を負わず免責されるものとします。

・弊社は本媒体のWebサーバー、広告配信サーバー等について、保守運用に最大限の注意を払いますが、天災地変、回線業者・データセンターのメンテナンス、ソフトウェア・ハードウェアのアップデート、

想定外の高負荷による処理能力の低下等のやむを得ない事情により、広告の掲載に支障をきたす恐れがあります。

このことにより損害が生じたとしても、弊社は一切の責任を負わず免責されるものとします。

・メール配信時、一部のメールソフト・ブラウザにより文字化けがおこり、正常に表示されない場合があります。このことにより損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わず免責されるものとします。

・弊社は、広告の掲載拒絶及び掲載停止を行った場合、その理由について説明義務を負いません。

CONTACT



マガジンハウス 広告局 メディアプロモーション部
TEL : 03-3545-7100 FAX : 03-3546-0034

WEBSITE : <https://hanako.tokyo/> E-MAIL : hanako_official@magazine.co.jp PHONE : 03-3545-7070
ADDRESS : 3-13-10 Ginza, Chuo-ku, Tokyo 180-0013, Japan Information contained in this document is confidential and property of MAGAZINE HOUSE Inc. Please do not reproduce or distribute without permission.
本資料は株式会社マガジンハウスの許可無く複製・配布しないようお願い致します。